

INHOUD

| | | | |
|---|---|---------------|---|
| - | Mediaberichten na de 1^e editie van Taptoe 's-Hertogenbosch. | pagina 2 en 3 | - |
| - | Reden van een 2^e editie Taptoe 's-Hertogenbosch? | pagina 4 | - |
| - | Wat is het doel? | pagina 4 | - |
| - | Hoe te realiseren? | pagina 4 | - |
| - | Waarom is het realiseerbaar? | pagina 4 | - |
| - | Deelnemers Taptoe 's-Hertogenbosch. | pagina 4 | - |
| - | Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch. | pagina 5 | - |
| - | Evenementsponsoring: sympathieke dynamiek. | pagina 5 | - |
| - | Give to Get. | pagina 5 | - |
| - | Zichtbare resultaten. | pagina 5 | - |
| - | Doelgroepen en bereik. | pagina 6 | - |
| - | Sponsorplan. | pagina 7 | - |
| - | Mogelijkheden voor reclame-uitingen. | pagina 7 | - |
| - | Ontvangstmogelijkheden gasten en relaties van uw bedrijf. | pagina 7 | - |
| - | Sponsorcategorieën. | pagina 7 en 8 | - |
| - | Tarieven. | pagina 9 | - |
| - | Bestuur stichting Taptoe 's-Hertogenbosch. | pagina 10 | - |

Brabants Dagblad:

Debuterende Taptoe 's-Hertogenbosch behaalt tweede plaats bij verkiezing Taptoe van het jaar 2009.

Taptoeliefhebbers uit heel Nederland hebben de Taptoe 's-Hertogenbosch uitgeroepen tot de een na beste Taptoe van het land. Taptoe Leeuwarden is met 28% van de stemmen Taptoe van het Jaar 2009 geworden. Taptoe 's-Hertogenbosch kreeg 21% van de stemmen, gevolgd door het Media Muziekstad Festival dat 10% van de stemmen kreeg. De Taptoeverkiezing wordt ieder jaar uitgeschreven door Korpsmuziek.nl.

Op zaterdag 13 juni 2009 organiseerde de nieuw opgerichte stichting Taptoe 's-Hertogenbosch haar eerste Taptoe. Aanleiding was het 25-jarig jubileum van Show- en Marchingband Amantius die haar publiek eens uitgebreid wilde verrassen.

Bij de straatparade met de deelnemers en een aantal korpsen uit de regio stond het publiek rijndik te genieten in de zonnige Bossche binnenstad. De Taptoe die aansluitend plaatsvond in stadion De Vliert met een selectie van de beste korpsen van Nederland was een daverend succes.

De uitslag van de verkiezing is een flinke opsteker voor de initiatiefnemer die hierdoor met nog meer enthousiasme doorgaat met de organisatie van de tweede editie van Taptoe 's-Hertogenbosch op 18 juni 2011. De DVD van 2009 is nog te bestellen op www.taptoe-shertogenbosch.nl.

Brabants Dagblad:

'Meer applaus dan FC Den Bosch in het hele seizoen'

Indrukwekkende optredens topkorpsen bij taptoe Den Bosch.

Den Bosch - "Julie hebben nu al meer applaus gekregen dan FC Den Bosch in een heel seizoen", zei burgemeester Ton Rombouts zaterdagavond lachend, nadat de zeven deelnemende drumfanfares en showbands aan de Bossche taptoe zich hadden voorgesteld aan de bijna 3500 toeschouwers in De Vliert. Het stadion van FC Den Bosch bleek een perfecte locatie voor een taptoe. Het evenement was voor de korpsen een uitgelezen voorbereiding op het Wereld Muziek Concours (WMC), dat volgende maand in het Volksparkstadion van Roda JC in Kerkrade wordt gehouden. Exempel uit Empel beet het spits af in De Vliert met het swingend vertolken van discohits als 'Stayin'alive' en 'Boogie Shoes'. Advendo uit Sneek bleek vervolgens een muzikale smaakmaker met nummers van Robbie Williams en Aretha Franklin. Het gelikte optreden van Beatrix uit Hilversum deed met dans en een vendelshow onmiskenbaar Amerikaans aan. De Bossche drumfanfare Amantius, de succesvolle organisator van de taptoe, speelde stevige marsen. De muziek van de 'thuisclub' werd gewaardeerd door het publiek, dat voor een groot deel bestond uit muzikanten van regionale blaaskapellen. Het slotoptreden van wereldkampioen K & G Show- en Marching-band uit Leiden was het hoogtepunt van de taptoe. Spelend met maar liefst zes bassen maakte de showband in vlot marstempo op imponerende wijze een muzikale reis door de tijd, met gevarieerde muziek. "De korpsen waren van topkwaliteit, en horen thuis in de Champions League van de blaasmuziek", zei bezoeker Koen Jansen bij het verlaten van De Vliert. Aangevuld met muziekkorpsen uit de omgeving hielden de deelnemers zaterdagmiddag als 'warming up' een straatparade door de Bossche binnenstad. "Erg leuk, al die korpsen. Maar doodzonde dat harmonieën tegenwoordig nog zo weinig op straat te zien zijn", merkte Ton de Laat langs de route op.

Mars en Show:

's-Hertogenbosch "TOP-EVENEMENT" rijker!

Gisteren, zaterdag 13 juni, werd in Den Bosch een prachtige taptoe gehouden in stadion De Vliert in 's-Hertogenbosch. "Een absolute toptaptoe", dat is wel de algemene strekking van de vele commentaren die gisteren te horen waren, samen met vele complimenten voor de prachtige accommodatie van deze taptoe. Hoogtepunten die genoemd werden waren de shows van met name het Pasveerkorps, Adest Musica en K&G Leiden, maar ook de overige deelnemers mochten veel positief commentaar in ontvangst nemen. De organisatie van de Taptoe 's-Hertogenbosch kan zeer zeker en verdiend terug kijken op een uitermate geslaagd evenement dat herhaling verdient.



Korpsmuziek:

Dat ging naar de Taptoe! - mini-WMC .!

Op zaterdag 13 Juni 2009 heeft de 1ste editie plaatsgevonden van Taptoe 's-Hertogenbosch als nationaal muzikevenement. 's-Middags zag de binnenstad bol van muziek. Door het goede weer heeft het grote publiek genoten van de langskomende streetparade. 's-Hertogenbosch was even het middelpunt voor alles en iedereen zijn die van show en marchingmuziek op hoog niveau houdt. In de route was ook opgenomen dat de deelnemers op bepaalde plekken een minishow ten uitvoer zouden brengen. Daar stond het publiek met 6 rijen dik te genieten. De weergoden waren de streetparade goed gezind het zonnetje scheen hoog aan de hemel met een graad of 23. Zo gezegd, een zeer geslaagd evenement in hartje Den Bosch. Stadion De Vliert was 's-Avonds de locatie voor de lang verwachtte taptoe. Na de verdwenen Nationale taptoe, maakte 's-Hertogenbosch zich op om als muziekstad in de belangstelling terug te komen. Van de zevental korpsen die deelnamen voerden er zes de show op waarmee zij 6 weken later op het Wereld Muziek Concours te Kerkrade gaan strijden voor het eremetaal.



Het jubilerende korps Amantius, dat nog niet deelneemt aan het WMC, heeft toch laten zien wat ze in hun mars hadden. Al met al een zeer spectaculaire taptoe met sublieme shows en energerende muziek.....

Reden van een 2^e editie Taptoe 's-Hertogenbosch?

- De 1^e editie van de Taptoe in 2009 was met 3400 toeschouwers een overweldigend succes.
- Er is niet één vergelijkbare Taptoe in de regio (qua omvang, bezetting en locatie).
- 's-Hertogenbosch heeft een rijke muzikale geschiedenis.
- Culturele meerwaarde voor de stad 's-Hertogenbosch.
- Sociale toegevoegde waarde.

Wat is het doel?

- Een uniek en laagdrempelig evenement te organiseren voor een zo breed mogelijk publiek.

Hoe te realiseren?

- Met deelneming van de top muziekkorpsen uit Nederland.
- Met deelneming van een internationale topact.
- In nauwe samenwerking met het bedrijfsleven in de regio 's-Hertogenbosch.
- Met medewerking van Stadion de Vliert te 's-Hertogenbosch.
- Met medewerking van de gemeente 's-Hertogenbosch in de vorm van advies, subsidie en het delen van ervaring.

Waarom is het realiseerbaar?

- We hebben een perfecte locatie inclusief de Horeca, namelijk Stadion de Vliert
- Het juiste tijdstip 18 juni 2011, er zijn nog geen andere evenementen in de stad.
- Er is een grote muzikale achterban (zie doelgroepen pagina 4).
- De top amateur-orkesten die deelnemen zijn zeer enthousiast.
- Er zijn vergevorderde contacten met het bedrijfsleven in de regio.
- We hopen het evenement laagdrempelig te houden door medewerking van:
 - Het bedrijfsleven in de regio.
 - De gemeente 's-Hertogenbosch.
 - Stadion de Vliert.
 - 250 Vrijwilligers.
 - 80 Leden van Drumfanfare Amantius.

Deelnemers aan de Taptoe 's-Hertogenbosch 2011

- K&G (Kunst en Genoegen) uit Leiden, WMC-kampioen 2009 showwedstrijd.
- Pasveerkorps uit Leeuwarden, vice WMC-kampioen 2009 marsparade en showwedstrijd.
- Advendo uit Sneek, WMC-kampioen 2009 marsparade.
- DVS (Door Vriendschap Sterk) uit Katwijk, WMC-kampioen 2009 marswedstrijd.
- Bicycle Showband Crescendo uit Opende.
- Dutch Pipes and Drums uit Tilburg
- Drumfanfare Amantius uit 's-Hertogenbosch, als medeorganisator en vertegenwoordiger uit de regio.
- Aan de straatparade in het centrum van 's-Hertogenbosch zal deelgenomen worden door de deelnemers van de Taptoe aangevuld met Regionale muziekkorpsen.

Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch

Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch is in het leven geroepen om de Taptoe 's-Hertogenbosch mogelijk te maken. Sponsoring vormt voor een ieder die een evenement wil organiseren een onmisbare bron als het gaat om voortbestaan en ontwikkeling. Voor stichting Taptoe 's-Hertogenbosch is dat niet anders. Wij zetten uw sponsorbijdragen daarom in voor het behoud en de verbetering van de kwaliteit van de stichting.

Met andere woorden: de keuzes die zijn gemaakt binnen het stichtingsbeleid vormen het uitgangspunt voor de sponsormogelijkheden binnen de stichting. Zo streven we er bijvoorbeeld voortdurend naar om het peil van de volgende Taptoes op een zo hoog mogelijk niveau te krijgen en te houden. De opbrengsten uit de Taptoe blijven dus in de stichting alleen zal een percentage ten goede komen aan Drumfanfare Amantius voor de verleende diensten.

Evenementsponsoring: sympathieke dynamiek

Evenementsponsoring is nog altijd een zeer 'sympathiek' instrument waarmee u uw communicatiestrategie kunt ondersteunen. Het stelt u immers in staat om uw bedrijfsnaam, product, of dienst dynamisch te presenteren, terwijl u tevens een belangrijke rol speelt als financier van een zeer uniek muziekevenement in de regio 's-Hertogenbosch. Er is sprake van een wederzijds voordeel. Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch beseft dat maar al te goed.

'Voor wat, hoort wat' zogezegd. Vandaar ook dat wij voor dit bijzondere evenement voor u een uitgebreid, structureel en flexibel sponsorbeleid hebben ontwikkeld dat uitgaat van uw én onze belangen.

"Give to get"

Het sponsorbeleid beoogt een samenwerking waarbij zowel u als de stichting Taptoe 's-Hertogenbosch voordeel behalen. Om dat te bereiken willen we een relatie met u opbouwen. Meer met u doen, dan alleen over geld praten. Zo horen we graag van u welke communicatiedoelen u wilt bereiken met sponsoring, zodat we gezamenlijk de best passende optie kunnen kiezen of 'indien nodig' ontwikkelen. Op basis van de gekozen optie krijgt u een bepaalde sponsorstatus. Hieraan koppelen wij een pakket van tegenprestaties die u van ons mag verwachten. (Zie: 'Sponsorplan Taptoe' op pagina 5 en 'Sponsorcategorieën' op pagina 6.)

Zichtbare resultaten

De sponsorresultaten zijn dus direct zichtbaar. Niet alleen in de ontwikkeling van de stichting, maar vooral ook 'fysiek' in de vorm van communicatie-uitingen tijdens en voorafgaand aan de Taptoe 's-Hertogenbosch.

Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch biedt u volop mogelijkheden ...

Muziekkorpsen in 's-Hertogenbosch

| | |
|-------------------|------------------------|
| Muziekkorpsen | 14 |
| Aantal muzikanten | circa 700 |
| Achterban | circa 1.500 |
| Gezinnen | met jonge kinderen |
| Leeftijd | ca 58% ouder dan 20 jr |
| Doelgroep Taptoe | circa 1.000 |

Muziekverenigingen in Noord-Brabant

| | |
|-------------------|-------------|
| West-Brabant | 88 |
| Aantal muzikanten | circa 2.700 |
| Achterban | circa 5.500 |
| Midden-Brabant | 84 |
| Aantal muzikanten | circa 2.500 |
| Achterban | circa 5.000 |
| Oost-Brabant | 90 |
| Aantal muzikanten | circa 3.000 |
| Achterban | circa 6.000 |
| Doelgroep Taptoe | circa 2.000 |

Muziekverenigingen in Nederland

| | |
|-----------------------|--------------|
| Fanfares | 375 |
| Show & Marching bands | 100 |
| Harmonieën | 600 |
| Big Bands | 60 |
| Dweilorkesten | 825 |
| Aantal muzikanten | circa 50.000 |
| Achterban | circa 90.000 |
| Doelgroep Taptoe | circa 5.000 |

Fans en familie deelnemende korpsen

circa 1.000

Overige belangstelling in Nederland

| | |
|--|---------------|
| Liefhebbers van de Taptoe in het algemeen | circa 300.000 |
| Toeschouwersaantallen Wereld Muziek Concours | circa 200.000 |
| Doelgroep Taptoe | circa 10.000 |

Media-aandacht

| | |
|---------------------------------|---|
| Lokale / regionale TV: | Omroep Brabant en Boschtion |
| Lokale / regionale radio: | Omroep Brabant, Boschtion, 8 FM en Mexico FM |
| Regionale dag- en nieuwsbladen: | Brabants Dagblad, Bossche Omroep en Stadsgewest |

Sponsorplan Taptoe 's-Hertogenbosch

Met het sponsorplan wordt een uniek concept neergezet in musicerend Nederland. Herkenbaar middels een duidelijk beleid en creatief in het uitdragen van uw wensen. U krijgt een instrument in handen waarmee u uw communicatiestrategie extra kunt ondersteunen. Diverse middelen zullen intensief en op verschillende manieren worden ingezet om uw inbreng in Taptoe 's-Hertogenbosch onder de aandacht te brengen van de diverse doelgroepen.

Mogelijkheden voor reclame-uitingen

- Mogelijkheid voor uw bedrijf om reclame-uitingen te plaatsen in en om het stadion.
- U krijgt de gelegenheid voor het bouwen van een reclamestand op het voorterrein van het Stadion de Vliert.
- Mogelijkheid voor reclamezeilen op en rond het Taptoeterrein. De zeilen (bisonyl voorzien van ringen) hebben een minimale afmeting van 6 meter lengte bij 0.76 meter hoogte. Full colour bedrukking. Inbegrepen opmaak en hangwerk. Aanlevering logo: EPS/AI Lijnbestand (tekst als lettercontouren), jpg/photoshop 150dpi ware grootte.
- Exposure op de website Taptoe 's-Hertogenbosch met advertentie en link.
- Programmaboek: Formaat A4, oplage 8000, opmaak omslag Full colour binnenwerk zw/w met steunkleur.
- Promotieflyer.

Ontvangstmogelijkheden gasten en relaties van uw bedrijf

- U kunt in een professionele ambiance gasten en relaties van uw bedrijf ontvangen in de businesslounge.

Sponsorcategorieën Taptoe 's-Hertogenbosch

Naamgever Taptoe 's-Hertogenbosch

- Maatpakket voor een drietal edities

Dienstensponsor - sponsoring in natura

- Hier sponsort u bijvoorbeeld specifiek het drukwerk de catering of diensten.
- Maatpakket, naar gelang de hoogte van het sponsorbedrag in natura.

Diamantsponsor - sponsorbedrag 5.000 euro

- Gelegenheid voor het bouwen van reclamestand op voorterrein van Stadion de Vliert.
- 3 x 6 meter reclamezeil op Taptoeterrein.
- Aankondiging door speaker.
- Bedrijfspresentatie in het programmaboek.
- Naam + logo op beamerpresentatie.
- Naam + logo in programmaboek.
- Publiciteit via media.
- Vermelding op promotieflyer.
- Vermelding website www.taptoe-shertogenbosch.nl + link.
- 20 toegangskaarten met gereserveerde plaatsen en toegang tot de businesslounge inclusief Dinerbuffet en drankjes.
- 40 extra toegangskaarten voor de hoofdtribune.

Goudsponsor - sponsorbedrag 2.500 euro

- Gelegenheid voor het bouwen van reclamestand op voorterrein van Stadion de Vliert.
- 2 x 6 meter reclamezeil op Taptoeterrein.
- Aankondiging door speaker.
- Bedrijfspresentatie in het programmaboek.
- Naam + logo op beamerpresentatie.
- Naam + logo in programmaboek.
- Publiciteit via media.
- Vermelding op promotieflyer.
- Vermelding website www.taptoe-shertogenbosch.nl + link.
- 10 toegangskaarten met gereserveerde plaatsen en toegang tot de businesslounge inclusief Dinerbuffet en drankjes.
- 20 extra toegangskaarten voor de hoofdtribune.

Zilversponsor - sponsorbedrag 1.250 euro

- Gelegenheid voor het bouwen van reclamestand op voorterrein van Stadion de Vliert.
- 1 x 6 meter reclamezeil op Taptoeterrein.
- Aankondiging door speaker.
- Bedrijfspresentatie in het programmaboek.
- Naam + logo op beamerpresentatie.
- Naam + logo in programmaboek.
- Publiciteit via media.
- Vermelding op promotieflyer.
- Vermelding website www.taptoe-shertogenbosch.nl + link.
- 6 toegangskaarten met gereserveerde plaatsen en toegang tot de businesslounge inclusief Dinerbuffet en drankjes.
- 10 extra toegangskaarten voor de hoofdtribune.

Bronssponsor - sponsorbedrag 500 euro

- Bedrijfspresentatie in het programmaboek.
- Naam + logo op beamerpresentatie.
- Naam + logo in programmaboek.
- Vermelding website www.taptoe-shertogenbosch.nl + link.
- 2 toegangskaarten met gereserveerde plaatsen en toegang tot de businesslounge inclusief Dinerbuffet en drankjes.
- 4 extra toegangskaarten voor de hoofdtribune.

Sponsor - sponsorbedrag 200 euro

- Naam + logo in programmaboek.
- Vermelding website www.taptoe-shertogenbosch.nl
- 2 toegangskaarten met gereserveerde plaatsen en toegang tot de businesslounge inclusief drankjes.

Vriend van Taptoe 's-Hertogenbosch - prijs 100 euro

4 toegangskaarten voor de hoofdtribune en een CD "Zilver" van Amantius.

Extra toegangskaart voor de businesslounge verkrijgbaar Voor Diamantsponsor, Goudsponsor, Zilversponsor en Bronssponsor. Prijs 75 euro

Voor de Hoofdsponsor, Dienstensponsor, Diamantsponsor, Goudsponsor en Zilversponsor van Taptoe 's-Hertogenbosch wordt exclusiviteit gegarandeerd in de betreffende categorie. De overeenkomst is voor de duur van het evenement inclusief voorbereidingen.

Tarieven

| | |
|------------------------------------|-------------------------|
| Naamgever Taptoe 's-Hertogenbosch | maatpakket |
| Dienstensponsor | sponsorbedrag in natura |
| Diamantsponsor | sponsorbedrag € 5.000,- |
| Goudsponsor | sponsorbedrag € 2.500,- |
| Zilversponsor | sponsorbedrag € 1.250,- |
| Bronssponsor | sponsorbedrag € 500,- |
| Sponsor | sponsorbedrag € 200,- |
| Vriend van Taptoe 's-Hertogenbosch | bedrag € 100,- |

Heeft u interesse of vragen bel of mail dan met Cees Heesbeen.

+31(0)653346386

sponsoring@taptoe-shertogenbosch.nl

Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch

| | |
|----------------|---|
| Voorzitter | Leon La Haije |
| Financiën | Hans Wiggers |
| Sponsoring | Cees Heesbeen Gert van As |
| Media | Martijn van Schadewijk Erwin Bierens |
| Algemeen | Henry Huisman |
| Programma | Harrie Koks Ed Loch |
| Infrastructuur | Wil van Zon Bert Geerings jr. Truus van de Wassenberg Johan Herber |

Secretariaat stichting Taptoe 's-Hertogenbosch

Meester Spoermekerlaan 1 - 5237 JX 's-Hertogenbosch

Website www.taptoe-shertogenbosch.nl

E-mail info@taptoe-shertogenbosch.nl

Rekeningnummer giro 1397693

Stichting Taptoe 's-Hertogenbosch is ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 17229758.